



Les Hôtels de Bordeaux font le pari du Wi-Fi gratuit pour conquérir de nouveaux clients

“ Un Wi-Fi non performant dans un hôtel, c’est aujourd’hui la certitude de voir les clients faire demi-tour. Nous avons donc besoin d’une infrastructure des plus solides pour nos établissements avec des volumes de connexion importants. Orange Business Services a su nous accompagner dans cette démarche pour mettre en place un réseau fiable, gratuit et simple d’accès. ”

Elisabeth Texier
Directrice adjointe,
Société Hôtelière de Bordeaux

Repères

- Groupement de six hôtels dans Bordeaux et sa région
- 88 collaborateurs
- 96 000 nuités vendues en 2015



Hôtels dans
Bordeaux



Collaborateurs



Nuités vendues
en 2015



Business
Services



Le contexte

Avec une forte clientèle d'affaires et de nombreux séminaires organisés, les Hôtels de Bordeaux ne pouvaient plus se permettre de se reposer sur une infrastructure Wi-Fi limitée et payante. D'autant que le poids des commentaires sur les plateformes de type TripAdvisor se fait de plus en plus important avec de réelles retombées commerciales. Un Wi-Fi performant devient ainsi un critère primordial dans le choix des clients.

Objectif

Doter les Hôtels de Bordeaux d'un Wi-Fi gratuit, facile d'accès et solide pouvant supporter jusqu'à 150 connexions simultanées contre 40 avec la précédente infrastructure.

Des bénéfices reconnus

Une nouvelle infrastructure solide et sécurisée

- Les nouvelles bornes supportent jusqu'à 150 connexions simultanées quels que soient les appareils. La sécurité de ces connexions est assurée par les équipes OBS.

Un Wi-Fi gratuit et simple d'accès

- Pour se connecter de manière illimitée, les utilisateurs sélectionnent simplement le réseau de l'hôtel sur leurs appareils et renseignent leur e-mail. Une facilité d'utilisation et une gratuité devenues essentielles dans un contexte de changement des usages.

Des clients convaincus plus facilement

- Grâce à ce nouveau service solide et simple, les clients sont plus facilement séduits. Un atout majeur des Hôtels de Bordeaux face à une concurrence accrue.

La solution Orange Business Services

La Société Hôtelière de Bordeaux se tourne vers Orange Business Services pour transformer ses différents réseaux avec un défi majeur : ne pas interrompre le service sur une longue durée pour ne pas gêner les clients. La solution mise en place par les équipes d'Orange se décline alors en plusieurs points :

- des rajouts et remplacements de bornes progressivement sans interruptions de service majeures,
- une infrastructure réseau pensée et adaptée en fonction de la configuration – souvent complexe – des différents hôtels,
- une hotline dédiée pour résoudre les éventuels dysfonctionnements au plus vite.

Les points forts

- Une mise en place sans interruptions de service importantes
- Une infrastructure adaptée à chaque hôtel
- Des clients finaux convaincus et satisfaits

“ Pour nous, Orange Business Services représente une valeur sûre de part la solidité de son réseau. De plus, ses équipes ont écouté nos besoins, étudié la configuration de chacun des hôtels et mis en place une solution adaptée qui nous permet aujourd'hui de séduire de nouveaux clients et de fidéliser les anciens. ”

Elisabeth Texier
Directrice adjointe,
Société Hôtelière de Bordeaux

Pour en savoir plus sur Orange Business Services, rendez-vous sur www.orange-business.com

Pour en savoir plus sur Les Hôtels de Bordeaux, rendez-vous sur www.hotel-de-bordeaux.com

